

Утверждено
Приказом генерального директора
АНО «Центр поддержки экспорта Калужской области»
4-ОСН от «25» марта 2024 года

**ПОЛОЖЕНИЕ
О КОНКУРСЕ «ЭКСПОРТЕР ГОДА»
среди субъектов малого и среднего
предпринимательства Калужской области**

г. Калуга
2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ:

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА
3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА
4. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА
5. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА
6. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВОК НА КОНКУРС
7. ИНФОРМИРОВАНИЕ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА
8. ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА
9. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Приложения:

Приложение № 1 – Анкета экспортера

Приложение № 2 - Методика определения и критерии ранжирования участников Конкурса

Приложение № 3 - Перечень документов, запрашиваемых у участников Конкурса для верификации экспортной информации

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение о конкурсе «Экспортер года» (далее – конкурс) среди субъектов малого и среднего предпринимательства Калужской области (далее – Положение) определяет общий порядок и условия проведения конкурса, сроки проведения конкурса, включая сроки начала и окончания подачи заявок на участие в конкурсе; порядок подачи и форму заявок на участие в конкурсе, включая перечень прилагаемых к ним документов; критерии и порядок определения победителей и призеров конкурса в каждой номинации; порядок информирования победителей и призеров конкурса о результатах конкурса; порядок проведения награждения победителей и призеров конкурса.

1.2. Понятия и термины, используемые в настоящем Положении:

1.2.1. Организатор конкурса – Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки экспорта Калужской области» (248000, г. Калуга, ул. Театральная, зд. 38а).

1.2.2. Субъект малого и среднего предпринимательства (далее - субъект МСП) – индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, соответствующие требованиям ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и включенный в единый реестр СМСП.

1.2.3. Заявитель/Соискатель премии – субъект МСП, подавший заявку на участие в конкурсе в порядке, определенном настоящим Положением.

1.2.4. Участник конкурса – Заявитель, соответствующий требованиям раздела 4 настоящего Положения.

1.2.5. Конкурсная комиссия – формируемый Организатором конкурса, коллегиальный орган с целью отбора и оценки конкурсных заявок Участников конкурса по номинациям Конкурса и определения победителей и призеров в каждой номинации.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель проведения конкурса:

✓ проведение мероприятий в рамках реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт» в целях развития экспорта несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг и результатов интеллектуальной деятельности;

✓ создание конкурентной среды экспортеров Калужской области, популяризация деятельности экспортеров;

✓ стимулирование и поддержка экспортного потенциала субъектов МСП региона;

✓ укрепление международной кооперации и популяризация деятельности и услуг Автономной некоммерческой организации «Центр поддержки экспорта Калужской области».

2.2. Задачами конкурса являются:

✓ выявление, поддержка и поощрение субъектов МСП, добившихся выдающихся успехов в развитии экспорта за предшествующий год;

✓ распространение опыта эффективного управления экспортными проектами и продвижение лучших практик в сфере международной торговли;

✓ формирование благоприятного имиджа Калужской области как производителя и поставщика качественных товаров и услуг.

3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

Наименование номинации	Охват номинации
Основные номинации	

<p>Экспортер года в сфере промышленности</p>	<p>Для кого – для непосредственных производителей экспортируемой промышленной продукции, а также их аффилированных лиц, признанных таковыми в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации Охват номинации: ТНВЭД – 2522, 2523, 28, 2901–2904, 290511– 290543, 290545–290559, 2906–2921, 292211– 292239, 292242–292250, 2923–2938, 293911– 293951, 293961–293963, 293971, 2940–2942, 3001, 300211–300220, 300290, 3003–3006, 3102–3105, 3202, 3204–3215, 3302–3307, 34, 350219, 350220, 3506, 36, 37, 3801–3824, 39, 40, 4104–4115, 42, 4302–4304, 440121–440139, 4402, 4404–4421, 4503, 4504, 46, 4701–4706, 48, 49, 5005–5007, 5105–5113, 5203–5212, 5306–5311, 54–66, 6702–6704, 68–70, 710122, 710229, 710239, 710391, 710399, 7104–7107, 710811, 710813, 710820, 7109–7111, 7113– 7118, 7201–7203, 7205–7229, 73, 7401–7403, 7405–7419, 7501, 7502, 7504–7508, 7601, 7603– 7616, 7801, 7804, 7806, 7901, 7903–7907, 8001, 8003, 8007, 8101–8107, 810820, 810890, 8109– 8113, 82–90, 92-97. Товары указанных выше групп, за исключением необработанной древесины, необработанных драгоценных камней, золота, лома, макулатуры, включая цемент и известь ОКВЭД – нет ограничений Другие требования – нет</p>
<p>Экспортер года в сфере машиностроения</p>	<p>Для кого – для непосредственных производителей экспортируемой продукции машиностроения, а также их аффилированных лиц, признанных таковыми в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации Охват номинации: ТНВЭД – 84–91, 9303, запчасти и комплектующие машин, оборудования из групп: 39 (пластмассы), 40 (каучук и резина), 70 (стекло), 73 (изделия из черных металлов), 91 (часы) ОКВЭД – нет ограничений Другие требования – нет</p>
<p>Экспортер года в сфере базовой продукции агропромышленного комплекса</p>	<p>Для кого – для непосредственных производителей экспортируемой базовой продукции АПК, а также их аффилированных лиц, признанных таковыми в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации Охват номинации: ТНВЭД – 01–03, 0407–0410, 05–10, 1107– 1109, 12–15, 1701–1703, 1801–1805, 23, 2401, 2401, 2404, 4101–4103, 4301, 5101–5104, 5301 (первичная продукция растениеводства (зерно, масличные и т.п.) и животноводства (мясо, яйца, шерсть и т.п.), растительные масла, сахар, корма) ОКВЭД – нет ограничений</p>

	Другие требования – нет
Экспортер года в сфере готового продовольствия (высокие переделы)	<p>Для кого – для непосредственных производителей экспортируемой готовой продукции АПК, а также их аффилированных лиц, признанных таковыми в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации</p> <p>Охват номинации: ТНВЭД – 0401–0406, 1101–1106, 16, 1704, 1806, 19–22, 2402, 2403</p> <p>ОКВЭД – нет ограничений</p> <p>Другие требования – нет</p>
Экспортер года в сфере услуг	<p>Для кого – для организаций и индивидуальных предпринимателей, а также их аффилированных лиц, признанных таковыми в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации, оказывающих услуги иностранным гражданам и организациям на территории России, а также за ее пределами.</p> <p>Охват номинации: ТНВЭД – нет ОКВЭД – нет</p> <p>Другие требования – оказание услуг иностранным гражданам и организациям на территории Российской Федерации, а также за ее пределами</p>
Треjder года	<p>Для кого – для организаций и индивидуальных предпринимателей, экспортирующих несырьевую неэнергетическую продукцию российского производства, но не являющихся производителями экспортируемой продукции или их аффилированными лицами, признанными таковыми в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации</p> <p>Охват номинации: ТНВЭД – 01–24, 25010031, 25010091, 2522, 2523, 28–37, 3801–3824, 3826, 39–43, 440121–440139, 4402, 4404–4421, 45, 46, 4701–4706, 48–70, 710122, 710229, 710239, 710391, 710399, 7104–7107, 710811, 710813, 710820, 7109–7111, 7113–7118, 7201–7203, 7205–7229, 73, 7401–7403, 7405–7419, 7501, 7502, 7504–7508, 7601, 7603–7616, 7801, 7804, 7806, 7901, 7903–7907, 8001, 8003, 8007, 8101–8107, 810820, 810890, 8109–8113, 82–97 (все товары, за исключением минерального топлива, руд и концентратов, нерудного сырья, золота, необработанной древесины, лома, макулатуры)</p> <p>ОКВЭД – 45 и 46</p> <p>Другие требования – нет</p>
Дополнительные номинации	
Ответственный экспортер (ESG)	Для кого – для любых экспортеров российских товаров и услуг, которые стремятся к внедрению стандартов

	<p>ответственного ведения бизнеса в своей деятельности и выстраивания устойчивых цепочек добавленной стоимости вне зависимости от отраслевой принадлежности</p> <p>ТНВЭД – нет</p> <p>ОКВЭД – нет</p> <p>Другие требования – нет</p>
Лучшая женщина-экспортер	<p>Для кого – для организаций или индивидуальных предпринимателей, занимающихся экспортом российских товаров и услуг во главе которых стоят женщины вне зависимости от отраслевой принадлежности организации или индивидуального предпринимателя</p> <p>ТНВЭД – нет</p> <p>ОКВЭД – нет</p> <p>Другие требования – руководителем организации является женщина</p>
Лучший молодой предприниматель-экспортер	<p>Для кого – для организаций или индивидуальных предпринимателей, занимающихся экспортом российских товаров и услуг руководителям которых менее 30 лет на момент окончания приема заявок на участие в Конкурсе вне зависимости от отраслевой принадлежности организации или индивидуального предпринимателя</p> <p>ТНВЭД – нет</p> <p>ОКВЭД – нет</p> <p>Другие требования – руководителю организации менее 30 лет на момент окончания приема заявок на участие в конкурсе</p>
Прорыв года	<p>Для кого – для любых экспортеров российских товаров и услуг, которые показывают быстрый рост экспортных показателей в рассматриваемом в конкурсе периоде по отношению к предыдущему вне зависимости от отраслевой принадлежности</p> <p>ТНВЭД – нет</p> <p>ОКВЭД – нет</p> <p>Другие требования – нет</p>
Лучший экспортер в сфере электронной торговли	<p>Для кого – для любых экспортеров российских товаров, реализующих несырьевую неэнергетическую продукцию российского производства за рубеж по каналам интернет-торговли</p> <p>ТНВЭД – нет</p> <p>Другие требования – нет</p>

3.2. Соискатель Премии может выбрать только одну из основных номинаций, дополнительно может выбрать номинации: «Прорыв года», «Ответственный экспортер (ESG)», «Лучшая женщина-экспортер», «Лучший молодой предприниматель-экспортер», «Лучший экспортер в сфере электронной торговли»

3.3. Соискатель Премии может выбрать номинации для организаций и индивидуальных предпринимателей, относящихся к субъектам МСП, если был включен в Единый реестр

субъектов малого и среднего предпринимательства не позднее начала года, предшествующего году проведения Конкурса на соискание Премии, и не был исключен из указанного реестра по состоянию на дату завершения приема заявок на соискание Премии.

4. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

Конкурс проводится среди экспортно-ориентированных компаний, достигших наибольших успехов в экспорте несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг, а также результатов интеллектуальной деятельности в году, предшествующем году подачи заявки.

4.1. К участию в Конкурсе допускаются субъекты МСП, которые по состоянию не ранее чем за 30 календарных дней до даты подачи заявки на участие одновременно соответствуют следующим требованиям:

4.1.1. Заявитель является юридическим лицом либо физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, зарегистрирован в установленном порядке на территории Калужской области, включен в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

4.1.2. Заявитель не является кредитной организацией, страховой организацией (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционным фондом, негосударственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом.

4.1.3. Заявитель не является участником соглашений о разделе продукции.

4.1.4. Заявитель не осуществляет предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса.

4.1.5. Заявитель не является нерезидентом Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации.

4.1.6. Заявитель не осуществляет производство и (или) реализацию подакцизных товаров, а также добычу и (или) реализацию полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых и минеральных питьевых вод.

4.1.7. У Заявителя отсутствует неисполнительная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством РФ о налогах и сборах.

4.1.8. У Заявителя отсутствует просроченная задолженность по возврату в федеральный бюджет или бюджет Калужской области субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед федеральным бюджетом и бюджетом Калужской области.

4.1.9. Заявитель не находится в стадии реорганизации, банкротства, ликвидации (индивидуальные предприниматели не подавали в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя).

4.1.10. Заявитель не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого для участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов РФ перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

4.1.11. Заявитель осуществляет экспортную деятельность, а именно: реализуют товары (работы, услуги), а также результаты интеллектуальной деятельности за пределы Российской

Федерации и имеют заключенные с нерезидентами Российской Федерации внешнеторговые и иные контракты.

4.1.12. Заявитель не включен в реестр недобросовестных получателей услуг Организатора Конкурса.

4.2. К участию в региональном конкурсе «Экспортер года» в текущем году не допускаются победители регионального конкурса «Экспортер года» предшествующего года.

5. ПОДГОТОВКА И ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

5.1. Проведение Конкурса осуществляет Организатор конкурса в соответствии с разделом 10 Приказа Минэкономразвития России от 18.02.2021 № 77 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развития центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов, федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта и о внесении изменений в некоторые приказы Минэкономразвития России в части требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства» (далее – Приказ № 77).

5.2. Финансирование затрат, связанных с подготовкой и проведением Конкурса, производится за счет субсидии, предоставленной Организатору Конкурса, Министерством экономического развития и промышленности Калужской области из бюджета Калужской области в пределах объемов бюджетных ассигнований, предусмотренных министерству экономического развития и промышленности Калужской области.

5.3. Конкурс является открытым, одноэтапным.

5.4. Конкурс проводится ежегодно в срок до 1 июня года, следующего за годом, по итогам которого определяются субъекты МСП, номинированные в региональном конкурсе «Экспортер года».

5.5. Информация о проведении Конкурса размещается на официальном сайте Организатора конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<https://kalugaexport.ru/>) и включает в себя:

- а) сроки проведения конкурса, включая сроки окончания подачи заявок на участие в конкурсе;
- б) формы заявок на участие в конкурсе, включая перечень прилагаемых к ним документов;
- в) порядок подачи заявок на участие в конкурсе;
- г) критерии и порядок определения победителей и призеров конкурса в каждой номинации;
- д) порядок информирования победителей и призеров конкурса о результатах конкурса, а также об отклонении заявок на участие в конкурсе организаций, не соответствующих настоящим Требованиям;
- е) порядок проведения награждения победителей и призеров конкурса.

5.6. В рамках проведения и организации Конкурса Организатор конкурса осуществляет в том числе:

- информационное сопровождение о проведении регионального конкурса через СМИ (включая официальный сайт Организатора конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<https://kalugaexport.ru/>), телевидение, радио, газеты, прочие Интернет-ресурсы);
- сбор заявок от субъектов МСП на участие в региональном конкурсе;
- организацию работы конкурсной комиссии по оценке заявок участников;
- закупку призов победителям и призерам номинаций регионального конкурса;
- организацию и проведение торжественного мероприятия по подведению итогов регионального конкурса.

5.7. Для рассмотрения заявок на участие в Конкурсе и определения победителей и призеров Конкурса Организатор конкурса формирует Конкурсную комиссию, состав которой утверждается приказом руководителя Организатора конкурса.

5.8. Конкурсная комиссия формируется из числа представителей Организатора конкурса, органов государственной власти субъекта Российской Федерации, общероссийских общественных организаций (объединений) предпринимателей, приглашенных экспертов, победителей конкурса «Экспортер года» прошлых лет. Число членов конкурсной комиссии должно быть не менее пяти человек.

5.4. Общее руководство деятельностью конкурсной комиссии определяет председатель комиссии, кандидатура которого выбирается путем открытого голосования из состава членов конкурсной комиссии.

5.5. Секретарем конкурсной комиссии является сотрудник Организатора конкурса, принимающий участие в заседаниях комиссии без права голоса, или один из членов конкурсной комиссии.

5.6. Конкурсная комиссия правомочна осуществлять свои функции, если на заседании комиссии присутствует не менее половины состава комиссии.

5.7. Решения конкурсной комиссии принимаются большинством голосов присутствующих членов конкурсной комиссии путем открытого голосования. В случае, если простое большинство не может быть определено в связи с равенством голосов, поданных «за» и «против» принятия решения, голос председателя является решающим.

5.8. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом и утверждается всеми присутствовавшими на заседании членами конкурсной комиссии. Выписка из протокола в течение 5 (пяти) рабочих дней после даты его подписания подлежит размещению на официальном сайте Организатора конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<https://kalugaexport.ru/>).

6. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВОК НА КОНКУРС

6.1. Информация о начале проведения конкурса размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Организатора конкурса (<https://kalugaexport.ru/>). В публикации указывается: сроки, место и порядок приема заявок, номинации Конкурса.

Организатор конкурса имеет право продлить сроки приема заявок путем размещения соответствующего извещения на своем официальном сайте.

6.2. Соискатели премии подают заявку на участие в конкурсе в виде электронной анкеты на сайте Российского экспортного центра <https://www.exportcenter.ru/awards/anketa/>. Расшифровка анкеты представлена в приложении № 1 к настоящему Положению.

К заявке прилагается электронная копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе организации, индивидуального предпринимателя.

6.3. Соискатель премии, подавший заявку, указанную в п. 6.2, также становится участником Всероссийской премии в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года».

6.4. Для оценки Соискателей премии используется автоматическое ранжирование анкет средствами программного обеспечения на основании вычисления максимального балла по итогам заполнения электронных анкет.

Критерии ранжирования сформированы на основании перечня вопросов, направленных на определение экспортной зрелости Соискателей премии.

Критерии ранжирования дифференцированы на 3 группы по степени влияния на экспортную зрелость Соискателя премии.

Критерии, имеющие ключевое значение, наделены максимальным весом, далее применяется нисходящая градация.

Методика ранжирования устанавливается Российским экспортным центром.

6.5. После окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе Организатор конкурса запрашивает у Российского экспортного центра данные по автоматическому ранжированию поданных заявок.

6.7. В течение 2 (двух) рабочих дней со дня окончания срока подачи заявок Организатор конкурса запрашивает у участников, подавших заявку на участие в Конкурсе, и занявшим в каждой номинации места с 1 по 3 по результатам проведенного автоматического ранжирования, подтверждающие документы, указанные в Приложении № 3 к настоящему Положению.

6.8. Документы, указанные в Приложении № 3, должны быть предоставлены участником в течение 10 (десяти) календарных дней с даты получения запроса от Организатора конкурса одним из следующих способов:

- в форме электронных образов (скан-копий) на электронный адрес Организатора конкурса INFO@KALUGAEXPORT.RU с пометкой «Заявка на участие в конкурсе «Экспортер года»;

- в форме документов на бумажном носителе почтовым отправлением либо нарочно по месту нахождения Организатора конкурса: 248000, ул. Театральная 38а, г. Калуга, Калужская область, с 8:00 до 16:00 ежедневно, кроме выходных и нерабочих дней.

6.9. В течение 3 (трех) рабочих дней, но не позднее «15» мая текущего года, Конкурсная комиссия проводит верификацию экспортных данных в целях подтверждения информации, предоставленной Соискателем премии в заявке на участие в конкурсе.

6.10. В целях верификации данных Организатор конкурса имеет право затребовать дополнительную информацию об участниках конкурса в управлении Федеральной налоговой службы по Калужской области и иных территориальных отделениях федеральных органов власти, в исполнительных органах муниципальных образований, общественных объединениях предпринимателей.

6.11. В случае выявления недостоверности сведений, указанных участником в заявке на участие в конкурсе либо непредоставления документов, указанных в Приложении № 3 к настоящему Положению, Организатор конкурса имеет право отстранить заявку такого участника.

7. ИНФОРМИРОВАНИЕ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

7.1. Организатор конкурса уведомляет участников конкурса путем подготовки информационного письма и рассылки по электронной почте, указанной в заполненной заявке на участие в конкурсе:

- об отклонении заявки на участие в конкурсе участника, не соответствующего требованиям, установленным в настоящем Положении - в течение 3 (трех) рабочих дней с даты установления несоответствия;
- о результатах заседания конкурсной комиссии - в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты заседания.

8. ПОБЕДИТЕЛИ И ПРИЗЕРЫ КОНКУРСА

8.1. Конкурсная комиссия по итогам рассмотрения поданных заявок на участие в конкурсе определяет:

8.1.1 победителей и призеров, занявших 2-е и 3-е места, в каждой из основных номинаций.

8.1.2. победителей, занявших первое место, в дополнительных номинациях.

8.2. Решение о Победителе принимается на основании итоговых баллов, набранных Участниками конкурса, предоставленных ими документов, а также экспертного мнения членов Конкурсной комиссии.

Решение комиссии относительно победителя в каждой номинации принимается с учетом итоговых баллов, набранных Участниками конкурса в соответствующей номинации, предоставленных Участниками конкурса документов, экспертного мнения членов Конкурсной комиссии на основании открытого голосования большинством голосов членов Комиссии. При равенстве голосов членов Комиссии, голос Председателя Комиссии является решающим.

Победителями признаются Участники конкурса, набравшие наибольшее количество баллов в соответствующей номинации.

Призерами (второе и третье место – не более 2-ух призеров в каждой номинации) признаются Участники конкурса, набравшие наибольшее количество баллов в соответствующей номинации, и не признанные Победителями.

В случае если разные Участники конкурса набрали равное количество баллов, призёры Конкурса определяется большинством голосов членов Конкурсной комиссии. В случае равенства голосов голос председателя Конкурсной комиссии считается решающим.

Участник конкурса, ставший победителем в одной из отраслевых номинаций, не может претендовать также на получение премии в дополнительной номинации.

В случае, если такой участник набрал наибольшее количество баллов в дополнительной номинации, то конкурсная комиссия рассматривает следующего по количеству баллов в данной номинации претендента.

В случае определения Конкурсной комиссии на любую из номинаций единственного Соискателя премии, данный Участник конкурса автоматически признается победителем Конкурса в соответствующей номинации.

В случае отсутствия заявок от Соискателей премии по одной или нескольким номинациям Победители в данной номинации не определяются.

8.3. Призы победителям и призерам номинаций конкурса должны стимулировать субъекты МСП Калужской области к дальнейшему развитию экспортной деятельности.

8.3.1. Победитель в основной номинации может выбрать один из следующих призов:

- сертификат на обучение деловому английскому языку на сумму не более 70 тысяч рублей;
- сертификат на обучение презентационным навыкам, навыкам эффективных продаж, проведения деловых переговоров на сумму не более 40 тысяч рублей;
- сертификат на обучение инструментам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сумму не более 40 тысяч рублей.

8.3.2. Победитель в дополнительной номинации может выбрать один из следующих призов:

- сертификат на обучение презентационным навыкам, навыкам эффективных продаж, проведения деловых переговоров на сумму не более 40 тысяч рублей;

- сертификат на обучение инструментам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сумму не более 40 тысяч рублей.

8.3.3. Организатор конкурса вправе предусмотреть иные памятные призы для призеров номинаций конкурса, занявших 2-е и 3-е места, в соответствии с требованиями п. 10.5. Приказа № 77.

8.4. Решение о награждении победителей Конкурса оформляется приказом руководителя Организатора конкурса.

8.5. Награждение победителей и призеров проводится в торжественной обстановке с участием представителей органов государственной власти и инфраструктур развития предпринимателей сферы, делового сообщества.

8.5. Победители вправе воспользоваться своими сертификатами в текущем календарном году. Обратившись к Организатору конкурса в течение 1 (одного) календарного месяца с даты проведения награждения.

8.6. Победители вправе использовать звание «Экспортер года» с указанием номинации и года участия в конкурсе в информационных целях.

9. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

По всем вопросам настоящей конкурсной документации обращаться:
INFO@KALUGAEXPORT, +7-910-866-38-92.

АНКЕТА ЭКСПОРТЕРА

Обязательные требования:

1. Наименование субъекта Российской Федерации: необходимо выбрать субъект Российской Федерации, где зарегистрирована организация или индивидуальный предприниматель, который осуществляет предпринимательскую деятельность.
2. Наименование федерального округа, где зарегистрирована организация или индивидуальный предприниматель, который осуществляет предпринимательскую деятельность.
3. Необходимо выбрать: организация субъект МСП или организация крупного бизнеса.
4. Необходимо выбрать: организация участвует в Конкурсе впервые или ранее уже принимала участие.
5. Необходимо подтвердить следующую информацию:
 - Подтверждаю, что отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.
 - Подтверждаю, что отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации.
 - Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства (для организаций).
 - Подтверждаю, что не подавал(а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуальных предпринимателей). Подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления 20 информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов. Подтверждаю, что в предыдущем отчетном году¹ осуществлял экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации.
 - Подтверждаю, что в предыдущем отчетном году¹ отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг).
 - Подтверждаю, что в реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере российского участника, являющегося юридическим лицом, или об индивидуальном

¹ Здесь и далее под термином «предыдущий отчетный год» понимается год, предшествующий году проведения Конкурса. Например, в рамках Конкурса, организуемого в 2023 году, будут оцениваться экспортные показатели соискателей Премии за 2022 год.

предпринимателе в случае, если таковой является российским участником.

6. Необходимо выбрать номинации:

Для субъектов МСП:

Основные номинации:

- «Экспортер года в сфере промышленности»;
- «Экспортер года в сфере машиностроения»;
- «Экспортер года в сфере базовой продукции агропромышленного комплекса»;
- «Экспортер года в сфере готового продовольствия» (высокие переделы);
- «Экспортер года в сфере услуг»;
- «Треjder года»;

Дополнительные номинации (можно дополнительно выбрать к указанным вышенаominationам):

- «Ответственный экспортер (ESG)»;
- «Лучшая женщина-экспортер»;
- «Лучший молодой предприниматель-экспортер»;
- «Прорыв года»;
- «Лучший экспортер в сфере электронной торговли».

7. Необходимо выбрать из списка группы кодов ТН ВЭД/ОКВЭД коды, соответствующие требованиям выбранной основной номинации согласно разделу 9 Конкурсной документации

8. Общая информация об экспортере:

Необходимо заполнить следующие графы:

- Полное наименование организации (при наличии указывается наименование на иностранном языке);
- ИНН организации;
- Руководитель: ФИО, должность;
- Почтовый адрес, телефон, электронная почта организации;
- Контактное лицо в организации;
- Краткая справочная информация: основной вид деятельности, история, уникальность продукции, в какие страны осуществляются экспортные поставки товаров, услуг, основные достижения в сфере экспортной деятельности в предыдущем отчетном году (не более 2000 знаков);
- Краткая информация о руководителе организации или индивидуального предпринимателя:
 - Для номинации «Лучшая женщина-экспортер»:
 - Подтверждаю, что руководителем организации или ИП является женщина;
 - Краткая биография и ключевые экспортные достижения за предыдущий отчетный год (не более 2000 знаков);
 - Для номинации «Лучший молодой предприниматель-экспортер»:
 - Подтверждаю, что руководителю организации или ИП на момент подачи заявки менее 30 лет;
 - Краткая биография и ключевые экспортные достижения за предыдущий отчетный год (не более 2000 знаков).

9. Оценка экспортной деятельности

(вводится вес вопроса, учитывается вес ответа)

Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год

Баллы	Позиции
1	до 250 млн руб.
2	от 250 до 500 млн руб.
3	от 500 до 750 млн руб.
4	от 750 млн до 1 млрд руб.
5	более 1 млрд руб.

В графе необходимо указать конкретную сумму

Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год

Баллы	Позиции
1	до 5%
2	от 5% до 10%
3	от 10% до 20%
4	от 20% до 30%
5	более 30%

В графе необходимо указать конкретную долю

Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет

Нет	Да
0	1

Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг), согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака - XX.XX)

Для продукции²

Баллы	Позиции
1	до 6
2	от 6 до 12
3	от 12 до 18
4	от 18 до 24
5	более 24

В графе необходимо указать перечень продукции

Для услуг (работ)³

Баллы	Группы
1	до 2
2	от 3 до 5
3	более 6

В графе необходимо указать перечень услуг/работ

² Для номинаций: «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере машиностроения», «Экспортер года в сфере базовой продукции агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере готового продовольствия» (высокие переделы), «Трейдера года»

³ Для номинации «Экспортер года в сфере услуг»

Количество стран, куда экспортируется продукция

Баллы	Позиции
1	до 5
2	от 5 до 20
3	от 20 до 50
4	от 50 до 70
5	от 70

В графе необходимо указать точный перечень стран, в которые осуществлялся экспорт в течение года, предшествующего году проведения Конкурса

Наличие зарубежных товарных знаков

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков

Наличие зарубежных патентов

Нет	Да
0	1

Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж

Нет	Да	
0	собственная инфраструктура	1
	партнерская инфраструктура	1

В графе необходимо указать количество стран, наименование стран

Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать целевую страну, дать описание продукции и адаптации под конкретный рынок

Статус победителя (1-е место) или призера (2-е и 3-е места) региональных конкурсов «Экспортер года» в текущем году

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать организатора и дату проведения конкурса, номинацию

Ключевые производственные мощности, обеспечивающие экспортные поставки, расположены в субъекте Российской Федерации, где зарегистрирована организация

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать краткую информацию и адреса расположения производственных мощностей, обеспечивающих более 60% экспортных поставок организации

10. Оценка международного продвижения

Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество публикаций в иностранных СМИ, информацию об издании, ссылку на сайт издания (при наличии электронной версии), географию публикаций

Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом (можно выбрать несколько вариантов)

Нет	Да	
0	интернет	1
	пресса	1
	радио	1
	ТВ	1
	баннерная реклама	1

В графе необходимо указать количество рекламных сообщений и страну

Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах, бизнес-миссиях (в том числе в онлайн-формате и смешанном формате)

Нет	Да
0	1

В графе необходимо представить перечень международных выставок

Наличие сайта компании на иностранных языках

Нет	Да	
0	на английском языке	1
	на других иностранных языках	1
	более чем на 3 иностранных языках	1

В графе необходимо указать ссылку на сайт

Использование международных электронных торговых площадок

Нет	Да
0	1

В графе необходимо перечислить электронные торговые площадки

Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках

Нет	Да
0	1

Наличие международных наград и премий

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать имеющиеся награды, дать ссылки на сайты соответствующих премий, конкурсов, организаций, вручающих данные награды

Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках

Нет	Да
0	1

Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (ссылка)

Нет	Да	
0	1 аккаунт	1
	2 аккаунта	2
	более 3 аккаунтов	3

11. Уровень экспортной активности

Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год (ТН ВЭД (товарные позиции 6 знаков – XXXX XX) либо видов работ (услуг) согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака - XX.XX))

Нет	Да	
0	до 2	1
	от 2 до 4	2
	от 4	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов

Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта

Нет	Да	
0	до 2	1
	от 2 до 4	2
	от 4	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов

Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей

Нет	Да
0	1

В графе необходимо представить краткое описание результатов

Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с

годом, предшествующим ему

Нет	Да	
0	до 5%	1
	от 5% до 10%	2
	от 10%	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов

12. Оценка внедрения стандартов ответственного ведения бизнеса (вопросы части номинации «Ответственный экспортер (ESG)»

Наличие раскрытой информации об устойчивом развитии на внешнем сайте, включая информацию на иностранных языках

Нет	Да
0	1

В графе необходимо представить ссылку на соответствующий раздел внешнего сайта

Наличие отчетности об устойчивом развитии

Нет	Да
0	1

В графе необходимо предоставить информацию и ссылку на соответствующий отчет, обозначить применимые международные стандарты (если имеется)

Членство в международных организациях / инициативах, связанных с устойчивым развитием / ответственным ведением бизнеса

Нет	Да	
0	Участие в 1 организации / инициативе	1
	Участие в 2 организациях / инициативах	2
	Участие в 3 и более организациях / инициативах	3

В графе необходимо предоставить краткую информацию о членстве в соответствующих организациях/инициативах, а также результаты работы

Наличие требований к поставщикам в части ESG / ответственного ведения бизнеса

Нет	Да
0	1

В графе необходимо предоставить краткую информацию о перечне соответствующих требований, наличии формы для заполнения поставщиками (в случае наличия), ссылку на соответствующий раздел внешнего сайта (если имеется)

Наличие ESG рейтинга

Нет	Да
-----	----

0	ССС-В	0
	ВВ-А	1
	АА-ААА	2

В графе необходимо предоставить краткую информацию о присвоенном рейтинге и рейтинговом агентстве. В случае, если организации присвоено несколько рейтингов, просьба предоставить соответствующую информацию.

Наличие экологической политики компании

Нет	Да
0	1

В графе необходимо предоставить информацию о действующих процедурах и результатах работы

Наличие системы управления отходами

Нет	Да	
0	Сформирована система управления отходами, представлены результаты работы	1
	Сформирована система управления отходами, представлены результаты работы. Для целей производства конечного продукта используются вторичные ресурсы.	2

В графе необходимо предоставить информацию о системе управления отходами и результатах работы

Наличие внутренней политики компании, покрывающей вопросы, связанные с правами человека и трудовыми правами

Нет	Да
0	1

В графе необходимо предоставить информацию о действующих процедурах и результатах работы

Наличие оценки воздействия деятельности компании на окружающую среду или расчета собственного углеродного следа и углеродной интенсивности продукции, а также положительной динамики сокращения выбросов парниковых газов за последние 3 года

Нет	Да
-----	----

0	Имеется оценка воздействия деятельности компании на окружающую среду и/или расчет собственного углеродного следа	1
	Имеется подтвержденной динамики выбросов парниковых газов за последние 3 года	1

В графе необходимо предоставить соответствующие данные и результаты работ, включая доступные данные о выбросах за последние 3 года.

Наличие сформированного комплекса мер, направленного на защиту прав потребителей, или реализация компанией мер по защите прав потребителей

Нет	Да
0	1

В графе необходимо предоставить информацию о действующих процедурах и результатах работы

Наличие антикоррупционной политики, включение антикоррупционных договоров в заключаемые договоры

Нет	Да
0	1

В графе необходимо предоставить информацию о наличии антикоррупционной политики и результатах работы

Наличие сертификатов соответствия системы экологического менеджмента и/или по охране здоровья и безопасности труда на рабочем месте и иных, в т.ч. ISO 14000, 14001, 26000, 45001, др.

Нет	Да
0	1

В графе необходимо предоставить информацию об имеющихся сертификатах (наименование, номер и дата выдачи, срок действия), а также ссылки на сертификаты, доступные в открытых источниках

**13. Вопросы в части номинации «Лучший экспортер в сфере электронной торговли»
Уровень готовности к экспортной электронной торговле по методике услуги «Подбор маркетплейсов» (за период 6 месяцев до подачи заявки)**

Не проходил	Проходил
0	2

В графе необходимо указать номер услуг / номера услуг

Количество экспортно-ориентированных международных маркетплейсов, на которых

размещена продукция

Нет	Да	
0	1	1
	2-5	2
	более 5	3

Количество стран, куда поставляется продукция через экспортно ориентированные международные маркетплейсы

Баллы	Позиции
0	0
1	от 1 до 5
2	от 5 до 10
3	от 10 до 30
4	от 30 до 50
5	от 50

Объем экспортных продаж через экспортно-ориентированные международные маркетплейсы за прошедший календарный год

Баллы	Позиции
0	от 0 до 10 000 руб.
1	от 10 000 до 1 млн. руб.
2	от 1 до 5 млн. руб.
3	от 5 до 10 млн. руб.
4	от 10 до 30 млн. руб.
5	от 30 млн. руб.

Количество товарных позиций, размещенных на экспортно ориентированных международных маркетплейсах согласно коду ТН ВЭД (товарные позиции 6 знаков – XXXX XX)

Баллы	Позиции
0	0
1	от 1 до 3
2	от 3 до 20
3	от 20

В графе необходимо указать перечень продукции и количество товарных карточек, размещенных на маркетплейсах по каждой позиции

Какой процент экспортных продаж приходится на зарубежные и международные маркетплейсы

Баллы	Позиции
0	от 0 до 0,1 %
1	от 0,1 до 5 %
2	от 5 до 10 %
3	от 10 до 30 %
4	от 30 до 50 %

5	от 50 %
---	---------

В графе необходимо указать конкретную долю в процентах

Размещена ли продукция компании в Национальных магазинах (специальный проект РЭЦ)

Нет	Да
0	3

Фактом направления настоящей Анкеты Вы подтверждаете и заверяете, что надату подписания настоящей Анкеты:

(i) лицо, подписавшее настоящую Анкету, является надлежащим образом уполномоченным лицом, полностью дееспособным, имеющим право осуществлять соответствующие действия и предоставлять информацию, указанную в настоящей Анкете, от имени организации/индивидуального предпринимателя. Полномочия указанного лица надлежащим образом подтверждены и оформлены в соответствии с требованиями применимого законодательства;

(ii) вся информация, представленная в настоящей Анкете или представленная для целей участия в конкурсе, указанных в Анкете, является верной, полной и точной во всех отношениях на дату ее предоставления, и Вы не скрыли обстоятельства, которые могли бы, при их обнаружении, воспрепятствовать АО «Российский экспортный центр» или сделать любую иную предоставленную Вами информацию недостоверной или вводящей в заблуждение в любом существенном отношении;

(iii) организация/индивидуальный предприниматель соответствует требованиям, установленным для соискателя премии постановлением Правительства Российской Федерации от 08.05.2019 № 572 «Об учреждении Всероссийской премии в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года» и проведении Международного экспортного форума «Сделано в России», а также Конкурсной документации.

Методика определения критериев ранжирования участников Конкурса – соискателей Премии

Матрица единых критериев оценки экспортной зрелости содержит перечень вопросов для соискателей Премии.

Вопросы для соискателей Премии объединены в группы для соответствующих номинаций по степени влияния на экспортную зрелость соискателя Премии.

Каждый группе был присвоен балл.

Вопросы наделены весом по степени значимости и имеют балл, соответствующий градации: 0,4; 0,3; 0,1; 0,15; 0,05.

Для номинаций «Прорыв года» предусмотрен отдельный перечень вопросов и баллы, соответствующие градации по степени значимости: 0,5; 0,4.

Для номинации «Ответственный экспортер (ESG)» предусмотрен отдельный перечень вопросов и баллы, соответствующие градации по степени значимости: 0,5; 0,2.

Для номинации «Лучший экспортер в сфере электронной торговли» предусмотрен отдельный перечень вопросов и баллы, соответствующие градации по степени значимости: 0,5; 0,2. Диапазон возможных ответов участников Конкурса – соискателей Премии: от 0 до 5, где 0 – отрицательный ответ («нет», «не имею», «не участвовал» и т.п.), а 5 – максимальный балл.

По результатам суммы баллов по каждому вопросу, скорректированному на вес ответа соискателя Премии, производится ранжирование по убыванию от максимального результата среди соискателей Премии

**Перечень документов, запрашиваемых у участников конкурса
для верификации экспортной информации**

Все участники, подавшие заявку на участие в конкурсе, предоставляют Организатору конкурса следующие документы:

- справка налогового органа об исполнении заявителем обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, выданная в срок не ранее, чем за один месяц до даты предоставления справки Организатору конкурса. В случае наличия неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов – справка о состоянии расчетов по налогам, сборам, пеням, штрафам и документы, подтверждающие погашение задолженности

- выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, выданная налоговым органом (в том числе выписка, полученная в электронной форме, подписанная ЭЦП налогового органа)

При наличии технической возможности Организатор конкурса может самостоятельно запросить указанные документы в уполномоченных организациях.

Дополнительно участник представляет информацию, подтверждающую сведения, указанные в анкете:

- документы, подтверждающие участие в международных выставках, конференциях, форумах (дипломы, грамоты, благодарственные письма, фотографии и т.д.);

- копии международных сертификатов, патентов, подтверждающих качественные характеристики продукции.

В случае дополнительной необходимости при совпадении показателей разных соискателей Организатор конкурса может запросить:

- копии таможенных деклараций,

- бухгалтерская отчетность.